

## Datos básicos

**Número de créditos:** 10,00 ECTS

**Preinscripción:** Del 01/06/2024 al 20/07/2024

**Matrícula:** Del 01/07/2024 al 20/07/2024

**Impartición:** Del 04/10/2024 al 20/12/2024

**Precio (euros):** 1.437,00 (tasas incluidas)

**Modalidad:** Semipresencial

**Plataforma virtual:** Plataforma Virtual US

**Horario:** Viernes, en horario de tarde

**Procedimientos de Evaluación:** Asistencia, Pruebas, Trabajos

### Dirección

**Unidad Organizadora:**  
Facultad de Turismo y Finanzas

**Director de los estudios:**  
D. Mario Castellanos Verdugo

### Requisitos

- Título oficial de Graduado o Título oficial universitario expedido conforme a anteriores ordenaciones. Asimismo, podrán acceder los titulados universitarios conforme a sistemas educativos extranjeros sin necesidad de la homologación de sus títulos, siempre que acrediten un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y cuyos títulos faculten en el país correspondiente para el acceso a enseñanzas de posgrado.
- Excepcionalmente, el Centro de Formación Permanente podrá autorizar, a petición del interesado, una matrícula condicional para aquellos estudiantes que acrediten que les resta un máximo del 10% de los créditos en la correspondiente titulación que les daría acceso. Queda entendido que no tendrán derecho al correspondiente Título hasta que no reúnan las condiciones de acceso, que deberán acreditar en cualquier caso antes de finalizar el curso académico en el que hubieran realizado su matrícula.



Asociación de Agencias  
de Incentivo



### Información

Teléfono: 954 55 64 59

Email: mario@us.es



[www.cfp.us.es](http://www.cfp.us.es)

## Curso de Experto 2024-2025

- **Capacitación Estratégica  
en Turismo MICE**  
*(1 edición)*



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

## Objetivos

- Gestión del turismo.
- Gestión del segmento MICE.
- Profesionalización del sector turístico.

## Competencias

- Saber analizar los distintos momentos críticos dentro de la vida de un evento, cuáles son aquellos que pueden ser la clave del éxito y el fracaso y conocer los requisitos mínimos para no fallar en todo el proceso.
- Adquirir conocimientos para poder desarrollar su carrera profesional en la organización de eventos corporativos o asociativos tanto en un departamento de eventos, en un OPC o en un departamento de marketing como cliente final.

## Comisión Académica

D. José María Ávila Vázquez. - AM Conferences & Meetings SL

D<sup>a</sup>. Manuela Vega Vázquez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Mario Castellanos Verdugo. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

## Profesorado

D. José María Ávila Vázquez. - AM Conferences & Meetings SL

D. Mario Castellanos Verdugo. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Juan Ignacio Collado Sanz. - Imagine Events SLL

D<sup>a</sup>. María Auxiliadora Comendador Sánchez. - Centro de Estudios Universitarios EUSA

D<sup>a</sup>. Concepción Foronda Robles. Universidad de Sevilla - Geografía Humana

D<sup>a</sup>. Lorena Iglesias Fernanz. - Sacyr SA

D. Francisco Lara Ruibal. - Presstour Viajes

D. Manuel Macías Moreno. - Sevilla Congress & Convention Bureau

D<sup>a</sup>. María de los Ángeles Oviedo García. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. José Suárez Álvarez. - W2M Dakari, Ubico y The Sphere

D<sup>a</sup>. Manuela Vega Vázquez. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

## ■ Asignaturas del Curso

### Módulo/Asignatura 1. Presentación MICE

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido:

- El segmento MICE en el contexto del Marketing
- Definición y tipología MICE
- Retención y satisfacción del cliente B2B
- Comunicación comercial a través de MICE

Fechas de inicio-fin: 04/10/2024 - 11/10/2024

### Módulo/Asignatura 2. Viajes Corporativos (Modelos de Servicio)

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido:

- Customer Service. Canales/Horarios/Consulta
- Booking Service. Producto/Gestión/Partners
- Travel Service. Información/Seguridad/Control
- Managment Service. Datos/Políticas/Informes Gastos
- Tecnologías. Servicios de Movilidad
- Sostenibilidad. Dónde y cómo aplicarla
- Funciones Equipos. Corporativo / Eventos (Función Travel Manager)
- Caso Práctico para llegar al éxito

Fechas de inicio-fin: 18/10/2024 - 25/10/2024

### Módulo/Asignatura 3. Eventos Corporativos

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido:

- Tipología de eventos
- Briefing. Cuanto más sepamos mejor
- Equipos de Trabajo y la importancia de delegar y externalizar
- Creatividad: Elaboración y presentación del proyecto
- Pre-producción
- Selección de Proveedores
- La Realización del Evento. El día "D"
- El Postevento

Fechas de inicio-fin: 08/11/2024 - 15/11/2024

### Módulo/Asignatura 4. Congresos

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido:

- Turismo de Ferias y Congresos. ¿Qué es exactamente?
- Diferencias entre un Congreso y otro tipo de eventos
- La figura del OPC
- Tipo de clientes. Diferencias
- Presentación de candidaturas. Sinergias con los destinos y sedes ¿Qué es un Convention Bureau?
- Captación
- Presupuesto. Ítems a tener en cuenta. Equilibrio económico, ¿Cómo se consigue?
- Diferentes vías de obtener ingresos
- Logística. Todas sus necesidades

Fechas de inicio-fin: 22/11/2024 - 29/11/2024

### Módulo/Asignatura 5. Viajes de Incentivo

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido:

- Presentación y definición. Las claves del incentivo.
- Argumentos: el viaje es el premio más efectivo.
- Cash is not the King any more.
- Marketing relacional: la herramienta más completa.
- El poder del incentivo en la transformación de un destino.
- Planificación: campañas, destino, tipo de viaje, KPIs, USP,
- Sostenibilidad y legado. El impacto en las comunidades que se visitan.

Fechas de inicio-fin: 13/12/2024 - 20/12/2024